



# Rapport de consultation

Faits saillants de la  
démarche de consultation  
Rimouski2030

**MARS 2023**

**VOTEPOUR.CA**

**vignola**  
Stratégies d'affaires  
Mise en marché

 **Ville de  
rimouski**

# Table des matières

---

<b>01 La démarche participative Rimouski2030 détaillée</b>	<b>4</b>	<b>06 Protection de l'environnement, des parcs et des espaces verts</b>	<b>26</b>
01.1 Objectifs de la consultation	6	06.1 Faits saillants	27
01.2 Une mobilisation citoyenne générée pour les prochaines années	6	06.2 Actions proposées par les personnes participantes durant la démarche	28
01.3 Les différentes activités de consultation	8	<b>07 Développement social, loisirs et culture</b>	<b>30</b>
<b>02 Qui a participé à la consultation ?</b>	<b>12</b>	07.1 Faits saillants	31
02.1 Faits saillants	13	07.2 Actions proposées par les personnes participantes durant la démarche	32
<b>03 Faits saillants des résultats de la consultation citoyenne</b>	<b>16</b>	<b>08 Développement économique</b>	<b>34</b>
03.1 Comment lire les graphiques ?	17	08.1 Faits saillants	35
<b>04 Logement</b>	<b>18</b>	08.2 Actions proposées par les personnes participantes durant la démarche	36
04.1 Faits saillants	19	<b>09 Services municipaux et participation citoyenne</b>	<b>38</b>
04.2 Actions proposées par les personnes participantes durant la démarche	20	09.1 Faits saillants	39
<b>05 Transport et mobilité</b>	<b>22</b>	09.2 Actions proposées par les personnes participantes durant la démarche	40
05.1 Faits saillants	23	<b>Équipe</b>	<b>42</b>
05.2 Actions proposées par les personnes participantes durant la démarche	24		

# Merci pour votre participation exceptionnelle

---

Nous avons toujours cru qu'un exercice de planification stratégique ne devait jamais être pris à la légère. C'est un engagement de la Ville envers elle-même, mais surtout envers sa population et les actrices et acteurs clés.

Le mandat qui nous a été confié était d'autant plus important qu'il devait jeter des bases solides pour établir une vision commune et structurante pour la Ville et la communauté rimouskoise.

Le conseil municipal nous a fait confiance, puis nous vous avons demandé de nous accorder votre confiance. Cette confiance de bien honorer vos priorités et vos visions des prochaines années est importante pour nous. Nous vous avons invités à participer de différentes façons. À cet appel, vous avez répondu un retentissant « présent ! ». Quelle joie pour nos équipes d'avoir traité plus de 6 000 commentaires recueillis à travers les différentes activités que nous avons réalisées.

Imaginez, en plus de la contribution des professionnelles et professionnels de la Ville, cette planification stratégique s'appuie sur près de 1 500 heures de contribution citoyenne.

Nous profitons donc de cette tribune pour remercier chaleureusement la communauté rimouskoise pour son temps et sa confiance. Sans toutes les voix participantes, la démarche que nous avons menée n'aurait pas eu le même impact.

**Les équipes de Votepour.ca  
et de Vignola Stratégies**

**VOTEPOUR.CA**

**vignola**

*Stratégies d'affaires  
Mise en marché*

# 01

## La démarche participative Rimouski2030 détaillée

Une fois la planification stratégique 2012-2020 terminée, la Ville de Rimouski souhaitait se doter d'une nouvelle vision pour la prochaine décennie. Dix ans séparent donc les deux processus. Dix ans qui correspondent à une période marquante durant laquelle les moyens de communication, les tendances en matière de participation citoyenne et les réalités municipales ont grandement évolué.



Pour assurer le succès du projet et veiller à ce que la nouvelle planification stratégique soit le juste reflet de l'identité rimouskoise et des priorités collectives, l'équipe administrative et le conseil municipal ont misé sur la consultation en amont auprès de la population, des partenaires, des organismes locaux, du personnel municipal et des personnes élues. Animée de cette volonté, la Ville s'est appuyée sur l'expertise combinée de Votepour.ca et de Vignola Stratégies pour mener à bien le projet.

Depuis juin 2022, nos équipes ont accompagné le comité de pilotage dans la rédaction de Rimouski2030 et ont mis en œuvre une démarche de consultation et de concertation auprès de la population, des élus et élus, des partenaires, des organismes et du personnel de la Ville. La réalisation d'une série de consultations en personne, téléphoniques et en ligne a permis de prendre le pouls de toutes les parties prenantes et de les impliquer dans la démarche.

## 01.1

# Objectifs de la consultation

- » Déterminer les enjeux et les thèmes prioritaires pour la population.
  - » Identifier les transformations souhaitées par les citoyennes et citoyens.
  - » Valider l'acceptabilité sociale de certaines interventions concrètes envisagées.
- 

## 01.2

# Une mobilisation citoyenne générée pour les prochaines années

La démarche de consultation a généré :

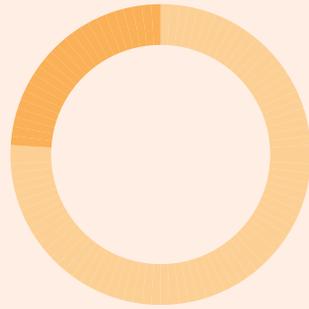
- » 3 500 personnes mobilisées;
- » 1 617 personnes consultées en ligne, par bulletins imprimés et au téléphone.

En moyenne, chaque personne a investi une quarantaine de minutes de son temps pour partager ses priorités et ses désirs lors de la consultation ou des activités en personne. Cela représente :

- » plus de 1 500 heures de contribution citoyenne;
- » 6 000 commentaires traités.

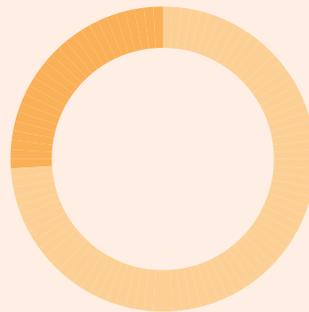
## Des participantes et participants avec vous pour longtemps!

Plus de 50 % des participantes et participants vivent à Rimouski depuis plus de 15 ans ET plus de 50 % prévoient vivre à Rimouski durant les 15 prochaines années.



74 %

désirent être informés des suites de Rimouski2030



76 %

souhaitent participer à d'autres activités de consultation dans le futur

CE SONT PLUS DE 1000 CITOYENS QUI DÉSIRESNT ÊTRE MOBILISÉS À NOUVEAU.

01.3

# Les différentes activités de consultation

ÉTÉ 2022

## **ENTRETIENS INDIVIDUELS OU DE GROUPE AVEC DES DIRECTIONS DE SERVICES ET DES MEMBRES DU CONSEIL DE LA VILLE DE RIMOUSKI**

### Objectifs :

- » déterminer les objectifs et la démarche de la planification stratégique ;
- » comprendre les besoins et les attentes.

### Résultats :

- » 23 entretiens et groupes de discussion regroupant un total de 125 employé(e)s et élu(e)s.

## **QUESTIONNAIRE AU PERSONNEL DE LA VILLE DE RIMOUSKI**

### Objectifs :

- » réaliser le bilan de la planification stratégique Rimouski2020 ;
- » définir les besoins et les attentes du personnel municipal.

### Résultats :

- » près de 300 répondantes et répondants des différents services municipaux ;
- » un taux de participation de 83 % auprès du personnel rejoint ;
- » le sommaire des résultats se trouve dans le Rapport de bilan et d'analyse diagnostique.

## **ATELIERS AVEC LES ACTEURS CLÉS DE RIMOUSKI**

### Objectifs :

- » comprendre la lecture des actrices et acteurs clés, les enjeux, les priorités et les opportunités à Rimouski ;
- » connaître leurs besoins et leurs attentes envers la planification stratégique.

### Résultats :

- » 6 ateliers spécialisés et groupes de discussion ;
- » 45 spécialistes et organismes locaux participants.

### 01.3

## Les différentes activités de consultation

**AUTOMNE 2022**

### ESCOUADE TERRAIN POUR ALLER À LA RENCONTRE DE LA POPULATION

#### Objectifs :

- » informer largement sur la démarche Rimouski2030 et les possibilités de participation pour la population ;
- » assurer une représentation régionale des participantes et participants.

#### Résultats :

- » 1300 personnes rejointes par l'escouade terrain dans plus de 15 lieux publics sur le territoire.



*Café des aînés, septembre 2022*



*Tractage, septembre 2022*

### CAFÉ DES AÎNÉS

#### Objectifs :

- » s'assurer de la participation des personnes âgées qui représentent une partie importante de la population de Rimouski.

#### Résultat :

- » atelier de discussion en petits groupes avec un animateur d'enjeux concernant les personnes âgées à Rimouski ;
- » 15 participantes et participants à l'atelier de discussion.

## CONSULTATION CITOYENNE, EN LIGNE ET PAR TÉLÉPHONE

### Objectifs :

- » déterminer les thèmes prioritaires pour les citoyennes et citoyens ;
- » identifier les transformations souhaitées par la population ;
- » valider l'acceptabilité sociale de certaines interventions concrètes envisagées.

### Résultats :

- » 1 441 participantes et participants à la consultation ;
- » plus de 5000 réponses aux questions ouvertes traitées par l'équipe de Votepour.ca.

## BOÎTES DE COMMENTAIRES DANS LES ORGANISMES

### Objectifs :

- » récolter des réponses courtes de personnes étant plus difficiles à joindre par les moyens de communications numériques grâce à un questionnaire imprimé.

### Résultats :

- » 15 boîtes ont été déposées dans des organismes, locaux municipaux et commerces ;
- » 176 réponses papier recueillies.



## FORUM CITOYEN SUR DEUX JOURS

### Objectifs :

- » approfondir plus en détail l'opinion de la population de Rimouski à propos des grandes problématiques identifiées par la population et les actrices et acteurs clés lors des activités de consultation précédentes.

### Résultats :

- » 65 citoyennes et citoyens ont participé aux activités;
- » près de 700 commentaires reçus.



Forum citoyen, novembre 2022

## ATELIERS AVEC LES ACTRICES ET ACTEURS CLÉS DE RIMOUSKI

### Objectifs :

- » approfondir les grandes problématiques identifiées par la population et les actrices et acteurs clés lors des activités de consultation précédentes.

### Résultats :

- » 45 spécialistes et organismes locaux participants.

## ATELIERS AVEC LES CADRES ET L'EFFECTIF PROFESSIONNEL DE LA VILLE DE RIMOUSKI, EN PLUS D'UN FORUM POUR LE PERSONNEL

### Objectifs :

- » examiner en détail les problématiques auxquelles l'administration municipale est confrontée et identifier des solutions adaptées à la capacité d'agir des équipes.

### Résultats :

- » 25 cadres et membres du personnel professionnel mobilisés.

# 02

## Qui a participé à la consultation citoyenne ?

Au cœur de la démarche participative de Rimouski2030 se trouvent 1617 citoyennes et citoyens qui ont pris part à la consultation en ligne, au téléphone et à travers les bulletins des boîtes à commentaires qui ont été distribués sur le territoire de Rimouski. Grâce à ce niveau de participation, nous pouvons affirmer que la participation est généralement représentative de la population de Rimouski, à quelques exceptions près. Les tableaux des pages suivantes présentent les caractéristiques de ceux et celles qui ont participé.

## Faits saillants

### PROFIL DES PARTICIPANTES ET PARTICIPANTS

#### ÂGE DES PARTICIPANT(E)S

- » Les personnes âgées de 25-44 ans sont légèrement surreprésentées (46 %).

#### SITUATION ÉCONOMIQUE DES PARTICIPANT(E)S

- » 9 % des participant(e)s ont indiqué être en situation économique précaire.

#### PROPORTION DES PARENTS AVEC AU MOINS UN ENFANTS DE MOINS DE 16 ANS À LA MAISON

- » 34 % des participant(e)s ont des enfants de moins de 16 ans à la maison, ce qui donne une bonne représentation des parents.

#### PROPORTION DES PARTICIPANT(E)S ISSU(E)S DE LA DIVERSITÉ

- » 3,8 % des participant(e)s se considèrent comme étant issu(e)s de la diversité. Selon Statistique Canada, 2,5 % des personnes s'identifient comme minorité visible à Rimouski.

#### NOMBRE D'ANNÉES PASSÉES À RIMOUSKI

- » 77 % des participant(e)s sont installés à Rimouski depuis plus de six ans, dont 52 % affirment y vivre depuis plus de 15 ans.

#### NOMBRE D'ANNÉES QUE LES PARTICIPANT(E)S ENVISAGENT DE VIVRE À RIMOUSKI

- » 88 % des participant(e)s prévoient rester à Rimouski plus de six ans, dont 72 % qui y vivent depuis plus de 15 ans. Cela suggère un fort attachement envers leur communauté. Ils prévoient donc habiter à Rimouski pendant la majeure partie du projet Rimouski2030.

---

Le profil des participantes et participants démontre un fort attachement envers leur communauté. Ils prévoient donc habiter à Rimouski pendant la majeure partie du projet Rimouski2030.

Fig. 1 – Proportion des participant(e)s issu(e)s de la diversité

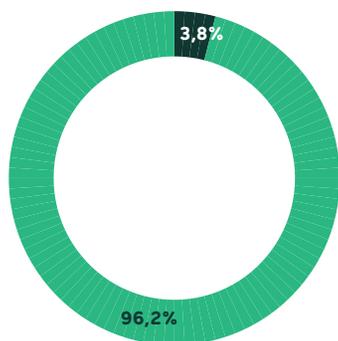


Fig. 2 – Proportion des parents avec au moins un enfant de moins de 16 ans à la maison

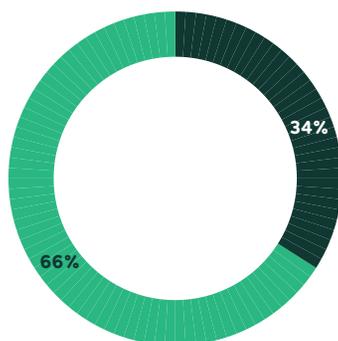


Fig. 3 – Lieu de résidence des participant(e)s

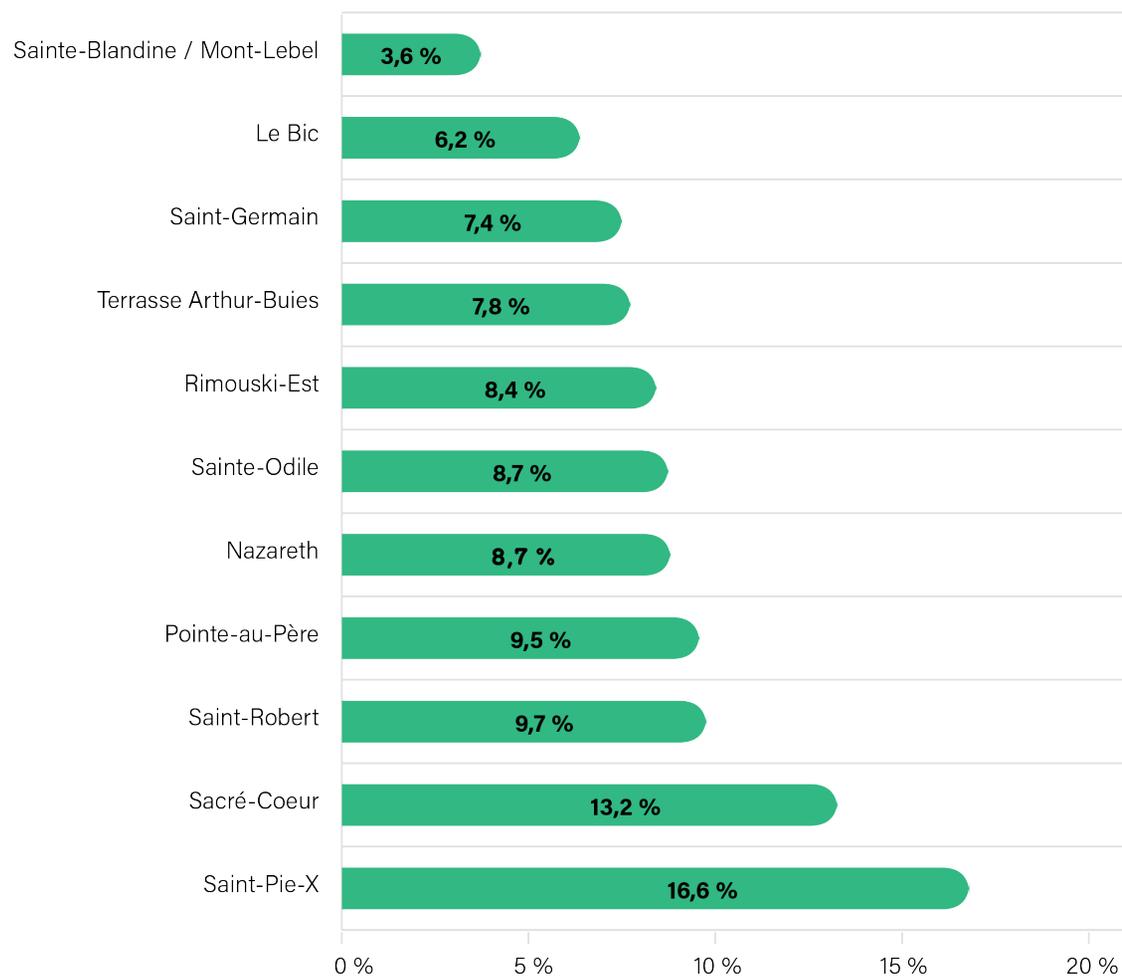


Fig. 4 – Âge des participant(e)s

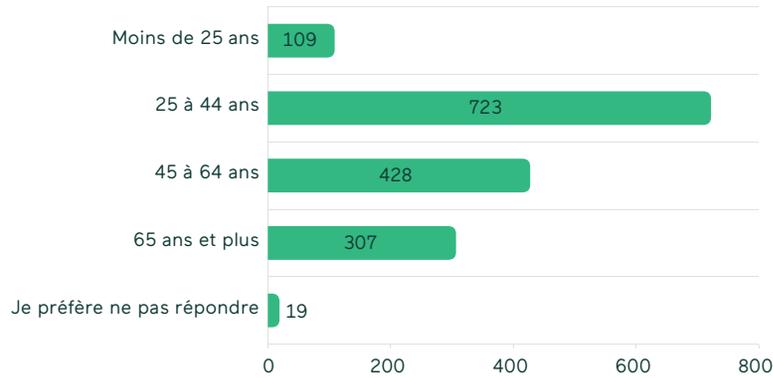


Fig. 5 – Nombre d'années passées à Rimouski



Fig. 6 – Situation économique des participant(e)s

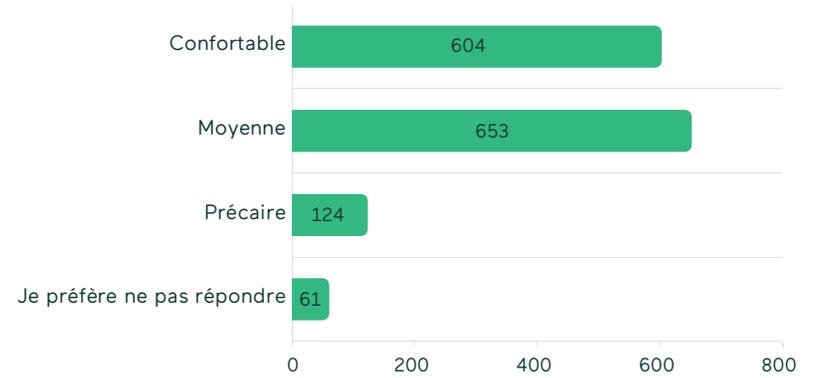
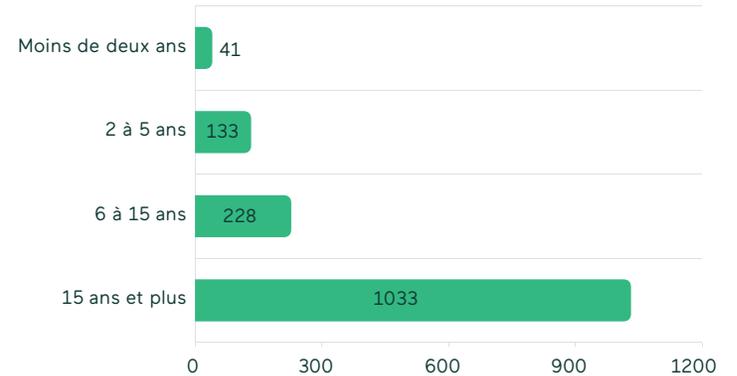


Fig. 7 – Nombre d'années que les participant(e)s envisagent de vivre à Rimouski



# 03

## Faits saillants des résultats de la consultation citoyenne

Tout au long de la démarche, les activités de consultation se sont structurées selon les grands thèmes pertinents à la vie municipale, par exemple : le logement, le transport, la protection de l'environnement ou les services municipaux. Pour chacun des thèmes abordés dans la consultation citoyenne, nous présentons deux types de résultats.

- » Les résultats des questions fermées, où l'on cherchait à mesurer :
  - l'acceptabilité sociale d'interventions précises ;
  - le degré de priorité perçu d'une variété de thèmes.
- » Les constats principaux issus de l'analyse de plus de 6 000 commentaires reçus durant la consultation et lors des ateliers de discussion.

Les faits saillants présentés sont sélectionnés de façon à considérer les deux types d'analyse.

## 03.1

# Comment lire les graphiques ?

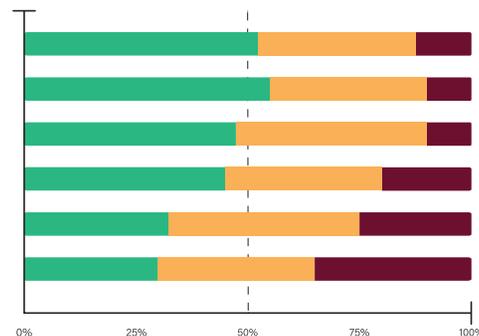
Dans les prochaines pages, nous vous présenterons deux types de graphiques :

1. la perception des priorités des participantes et participants à plusieurs thèmes ;
2. l'adhésion ou l'acceptabilité sociale d'interventions plus ciblées.

### MESURER L'ACCEPTABILITÉ SOCIALE DE PLUSIEURS INTERVENTIONS PLUS CIBLÉES

Les participantes et participants devaient choisir un chiffre de 1 à 10 pour établir leur accord avec des actions précises. Puis, les réponses ont été regroupées en trois catégories :

- » les notes de 9 ou 10 sur l'échelle ont été regroupées sous « en accord » (vert) ;
- » les notes 7 et 8 sur l'échelle ont été regroupées sous « passifs » (jaune) ;
- » celles de 6 et moins ont été regroupées sous « désaccord » (rouge).



### MESURER LA PRIORITÉ DES THÈMES

Un autre graphique présente la priorité que les gens accordent à différents sous-thèmes abordés dans la consultation.

La lecture de ce type de graphique repose sur deux éléments :



- » la position de la barre sur la ligne représente l'appui net. Plus le centre de la barre se situe à droite, plus les participantes et participants jugent le thème prioritaire. Plus il est au centre, moins ils le jugent prioritaire.
- » la longueur de la barre représente l'écart-type. Si elle est courte, tout le monde a la même attitude. Plus la longueur augmente, plus les réponses sont divergentes, ce qui laisse supposer l'existence d'un camp pour et d'un camp contre.
- » Sous les graphiques, vous constaterez un nombre variable de répondants. Les nombres changent car aucune question était obligatoire

# 04

## Logement

En contexte de pénurie de logements, les participantes et participants ont clairement témoigné de l'importance d'accéder à un logement abordable et salubre. Des mesures plus spécifiques ont retenu l'attention comme l'utilisation de bâtiments vacants et l'ajout de logements sociaux dans les nouvelles constructions résidentielles.

Il y a aussi un risque de divergence à l'égard de la densification. Certains la voient positivement comme une solution aux problèmes de logement, alors que d'autres la considèrent plus négativement, craignant un cadre bâti trop dense.

## 04.1

# Faits saillants

- » Parmi tous les thèmes abordés, l'accès et l'abordabilité des logements sont identifiés comme des priorités fondamentales des prochaines années. Nous le constatons de différentes façons :
  - lors des ateliers de discussion et des forums citoyens, plusieurs échanges et commentaires ont porté sur le sujet du logement ;
  - une grande variété de participantes et de participants (aîné(e)s, étudiant(e)s, familles) ;
  - soulevé également dans le thème Développement social, l'accès à un logement abordable et salubre est jugé très prioritaire pour 73 % des participants.
- » Une forte majorité des participantes et participants sont en faveur de plusieurs mesures proposées pour intervenir sur les enjeux de logement :
  - l'utilisation de bâtiments vacants (68 % sont en accord) ;
  - l'intégration de logements sociaux dans les nouvelles constructions (60 % sont en accord) ;
  - le soutien aux rénovations de logements en mauvaises conditions (56 % sont en accord).
- » La densification est un enjeu qui soulève plus de divergences :
  - d'un côté, la densification est souvent perçue comme une solution aux problèmes de logement ;
  - de l'autre, une densité de gros gabarit et mal implantée dans les quartiers suscite des craintes, lesquelles sont ressorties lors des ateliers de discussion, de la consultation citoyenne puis du forum citoyen.
- » L'encadrement de la location temporaire touristique est un thème qui soulève aussi des divergences d'opinions.

## 04.2

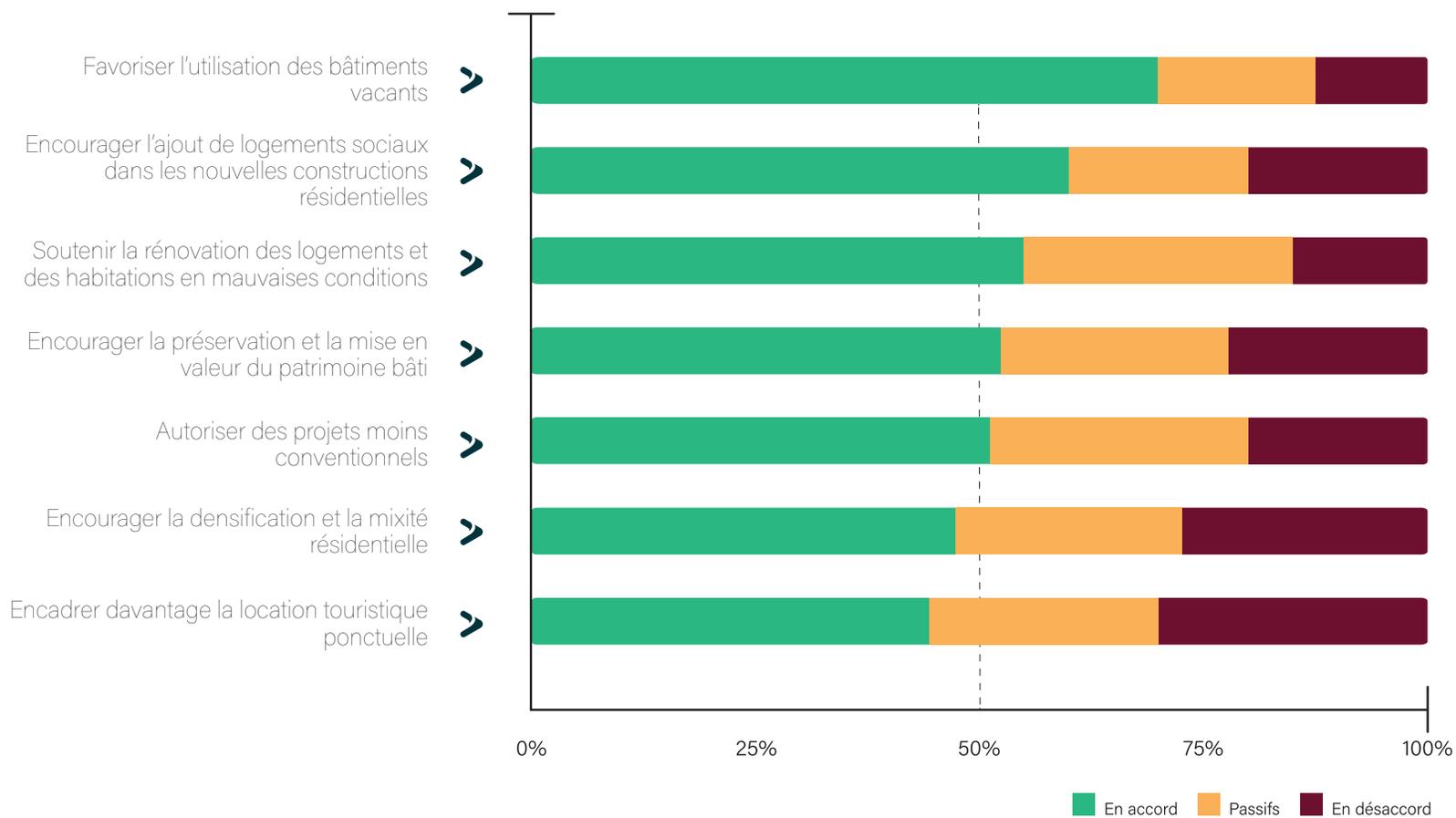
# Actions proposées par les personnes participantes durant la démarche

- » Créer une réserve de terrains et de bâtiments pouvant servir à l'habitation.
- » Utiliser le droit de préemption à des fins de développement du logement social.
- » Créer des incitatifs à la construction de logements qui répondent aux besoins, dont des logements sociaux et notamment des exemptions de taxes.
- » Mettre en place un registre des loyers et des baux.
- » Densifier à échelle humaine (densification douce), dans le respect du paysage, de l'environnement et de la trame urbaine et en évitant les tours à condos.
- » Créer des logements pour accueillir des refuges pour les femmes victimes de violence conjugale.
- » Favoriser la conversion des bâtiments vacants pour une variété d'usages d'hébergement de courte durée, notamment pour faciliter l'accès au logement étudiant ou à des équipes sportives.

« Il y a plusieurs bâtiments anciens très beaux dans la ville, il faut les changer en logements sociaux au plus vite! »

« Je souhaite que tous les gens de Rimouski puissent se loger à un prix décent qui assure leur capacité de pleinement s'épanouir. »

Fig. 8 – L'adhésion face à différentes interventions sur le logement des bâtiments vacants



# 05

## Transport et mobilité

Le transport et la mobilité durable sont des sujets importants pour les participantes et participants, mais certains aspects divisent davantage que d'autres. C'est le cas notamment de la place de la voiture et de la cohabitation des modes de déplacement. Ces thèmes ont suscité de nombreux commentaires de part et d'autre. La disparité des réponses témoigne des impacts occasionnés par les différents changements opérés ces dernières années pour favoriser la mobilité sur le territoire de Rimouski.

Cela dit, le sentiment de sécurité dans les déplacements est manifestement prioritaire pour tout le monde. L'appétit pour une plus grande mobilité durable est évident dans les réponses.

## 05.1

# Faits saillants

- » Parmi les enjeux de transport et de mobilité, offrir des déplacements sécuritaires pour les piétons représente la priorité, alors que 63 % affirment que ce sujet est très prioritaire.
- » Le transport collectif, la connexion entre les modes de transports et les déplacements sécuritaires sur les voies cyclables sont tout aussi prioritaires, mais on note une cohabitation parfois difficile entre les automobilistes et les cyclistes et/ou les pistes cyclables.
- » La disponibilité des stationnements, quoique légèrement jugée prioritaire par les personnes participantes, est un thème plus divergent. Dans certains commentaires, on se préoccupe du manque de stationnements gratuits au centre-ville, tandis que dans d'autres ont veut optimiser l'utilisation des stationnements privés en dehors des heures de bureau ou convertir les stationnements en d'autres usages.

« Qu'on développe nos quartiers avec des services de proximité, petite épicerie, boulangerie, cafés et lieux de rencontres, services sportifs, parcs, jardins communautaires. Cela permet de se déplacer à pied, à vélo, et renforce le sentiment de communauté. Il faut le faire en densifiant également la quantité de résidents. »

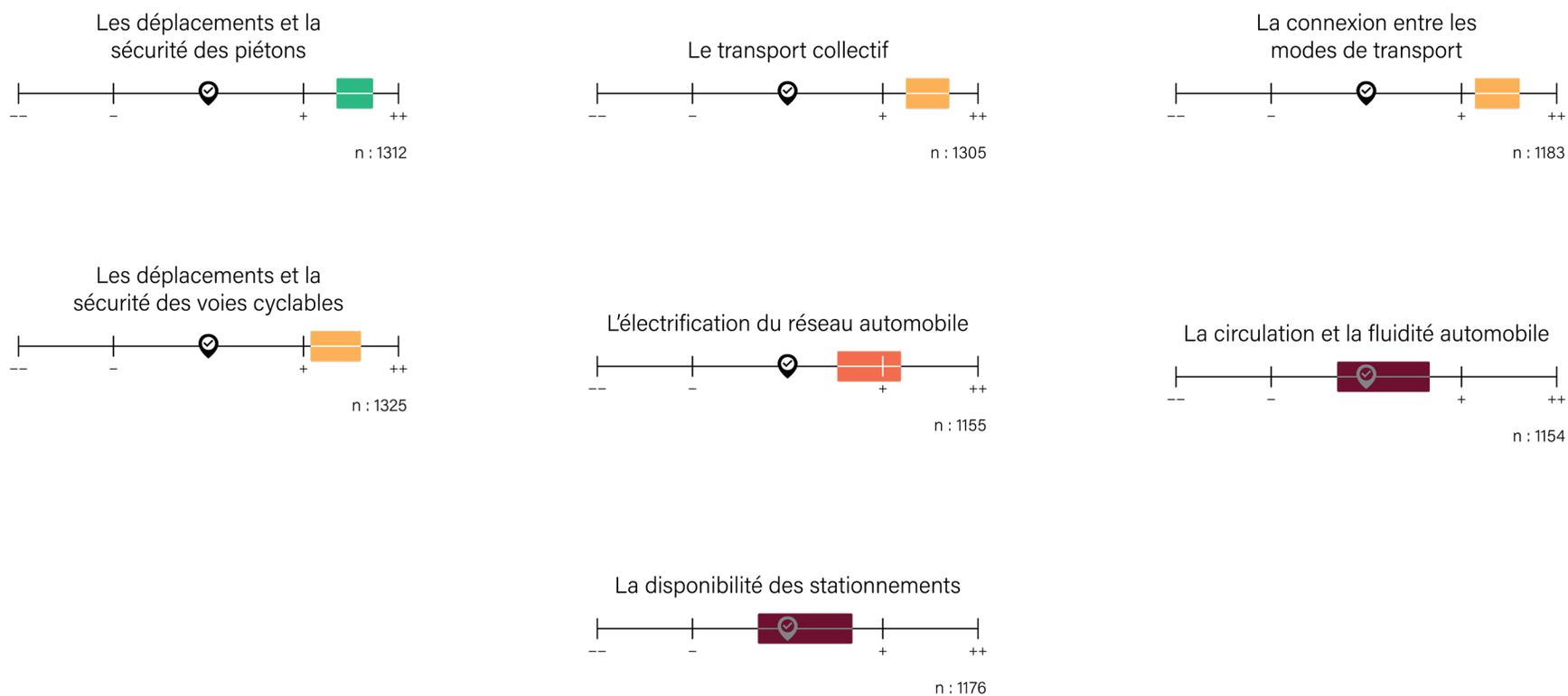
## 05.2

# Actions proposées par les personnes participantes durant la démarche

- » Étendre le réseau cyclable et piéton, notamment sur l'axe nord-sud.
- » Concevoir des infrastructures cyclables (pistes et bandes cyclables) protégées de la circulation automobile, notamment vers Pointe-au-Père et Sacré-Cœur.
- » Aménager des rues piétonnes, augmenter le nombre de trottoirs et de passages piétons.
- » Mieux informer la population sur le fonctionnement des parcomètres.
- » Augmenter la fréquence de passage des autobus en soirée, en fin de semaine et aux heures de pointe.
- » Permettre le paiement en ligne et sur l'application pour la gestion de la carte OPUS.
- » Développer un système d'autopartage accessible partout dans la ville.
- » Assurer une fréquence de passage satisfaisante pour le transport interrégional, notamment les trains.

« Arrêter de sacrifier des voies de circulation sur les axes principaux pour les vélos. Je n'ai rien contre les pistes cyclables pour avoir été cycliste pendant longtemps et dans des villes plus grandes que Rimouski, mais les pistes devraient être sur des voies où il y a moins de voitures. Les cyclistes seraient en meilleure sécurité. »

Fig. 9 – Les priorités des sous-thèmes du transport et de la mobilité



\* Pour mieux comprendre les graphiques, référez-vous à la page p. 17

# 06

## Protection de l'environnement, des parcs et des espaces verts

À Rimouski, la protection de l'environnement à travers ses différentes facettes constitue une priorité. Le nombre et la qualité des commentaires reçus confirment la compétence et l'intérêt des citoyennes et citoyens de contribuer à l'élaboration et à la mise en œuvre de solutions aux enjeux environnementaux. Qu'il s'agisse de la lutte aux changements climatiques, de la gestion de l'eau et de la biodiversité ou du développement des espaces verts, les résultats de la consultation sont sans équivoque.

## 06.1

# Faits saillants

- » La protection de l'environnement est généralement jugée très prioritaire et peu controversée, comme le démontrent les différents thèmes qu'on juge très prioritaires :
  - la gestion de l'eau (65 % jugent que ce sujet est très prioritaire) ;
  - la protection des milieux naturels et de la biodiversité (67 % jugent ce sujet très prioritaire) ;
  - le développement des parcs et des espaces verts (61 % jugent ce sujet comme très prioritaire).
- » L'accès au fleuve est un thème récurrent dans les commentaires des participantes et participants. L'entretien et la création de sentiers ou la réalisation d'aménagements pour profiter des berges sont mis à l'avant-plan. On constate que le fleuve et ses berges représentent une composante essentielle du patrimoine de Rimouski et qu'ils sont considérés comme un lieu naturel à protéger.
- » La lutte aux changements climatiques est une priorité claire pour les participantes et participants. Que ce soit l'adaptation face aux risques naturels ou la gestion des GES de la Ville de Rimouski, une forte majorité des personnes participantes partagent ces priorités pour les prochaines années.

« Créons des espaces verts, protégeons nos berges, sauvons la biodiversité. »

« En créant un sentiment d'appartenance et de solidarité, chacun se responsabilise en sachant que ses gestes ont un impact. »

## 06.2

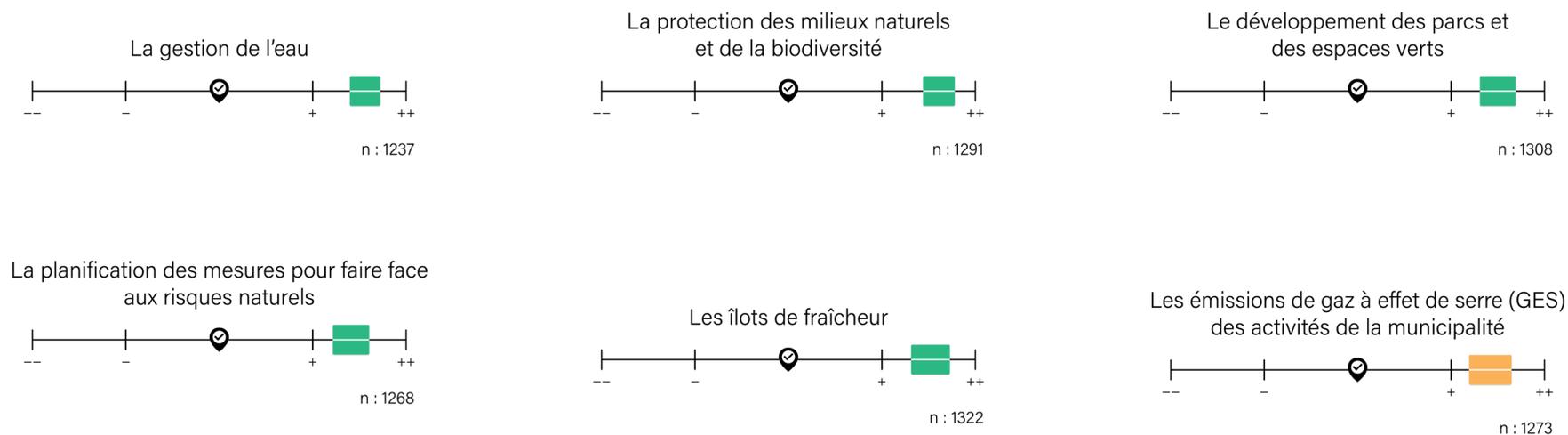
# Actions proposées par les personnes participantes durant la démarche

- » Soutenir les initiatives citoyennes à impact social et environnemental, comme les projets citoyens de verdissement.
- » Développer des corridors écologiques pour assurer la connectivité des milieux naturels.
- » Favoriser l'utilisation de pesticides naturels.
- » Planter des miniforêts, des arbres et des végétaux d'espèces locales, vivaces et nourriciers en appliquant la règle des 3 / 30 / 300 (3 arbres vus de sa fenêtre, 30 % de couvert arboré dans les quartiers, l'accès à un espace vert à moins de 300 mètres).
- » Déminéraliser les stationnements de grandes surfaces, notamment en face de la cathédrale et au colisée.
- » Interdire le plastique à usage unique.
- » Mettre en place un plan d'action contre l'érosion des berges et la montée des eaux en privilégiant des mesures de génie écologique.

« J'aimerais que la Ville s'implique plus pour l'environnement, autant pour aider à combattre les changements climatiques que pour développer la résilience de cette dernière. »

« Établir une vision cohérente, résolument écologique au sein de l'administration municipale. »

Fig. 10 – Les priorités des sous-thèmes de la protection de l’environnement, des parcs et des espaces verts



\* Pour mieux comprendre les graphiques, référez-vous à la page p. 17

# 07

## Développement social, loisirs et culture

En contexte postpandémique, les enjeux sociaux sont appelés à prendre plus d'importance. Parmi les thèmes qui ont été jugés prioritaires et qui ont retenu l'attention figurent le logement, l'alimentation abordable et l'accès à des activités et à des services sociaux.

Ces réponses témoignent d'attentes citoyennes dans certains domaines où les municipalités sont encore peu présentes, ce qui risque de représenter un défi au moment de définir le rôle et les capacités de la Ville de Rimouski à agir dans ces secteurs.

071

## Faits saillants

- » 73 % des participantes et participants jugent que l'accès à un logement abordable et salubre est très prioritaire.
- » Une alimentation saine et abordable reçoit le même écho puisqu'une forte proportion des personnes participantes (63 %) jugent que le thème est très prioritaire.
- » Le sentiment de sécurité est considéré comme moins prioritaire, en partie parce que ce sentiment de sécurité est déjà présent dans bien des secteurs.
- » Dans les commentaires recueillis, l'accès à des services d'aide pour les populations vulnérables est régulièrement soulevé.
- » Plusieurs personnes ont mentionné l'importance du vivre-ensemble, des activités et des lieux de socialisation. Ils proposent des idées concrètes pour augmenter l'offre culturelle et pour appuyer les artistes.
- » Plusieurs participantes et participants souhaitent un meilleur soutien aux artistes, par exemple en leur donnant accès à des bâtiments non utilisés, à du matériel gratuit et à de l'aide financière.

« Il faut admettre qu'il y a de la pauvreté chez nous, la combattre et devenir plus proactifs pour soutenir ceux et celles qui en souffrent. »

« Rimouski en 2030, c'est une ville accueillante pour tout le monde peu importe sa nationalité ou son lieu d'origine. »

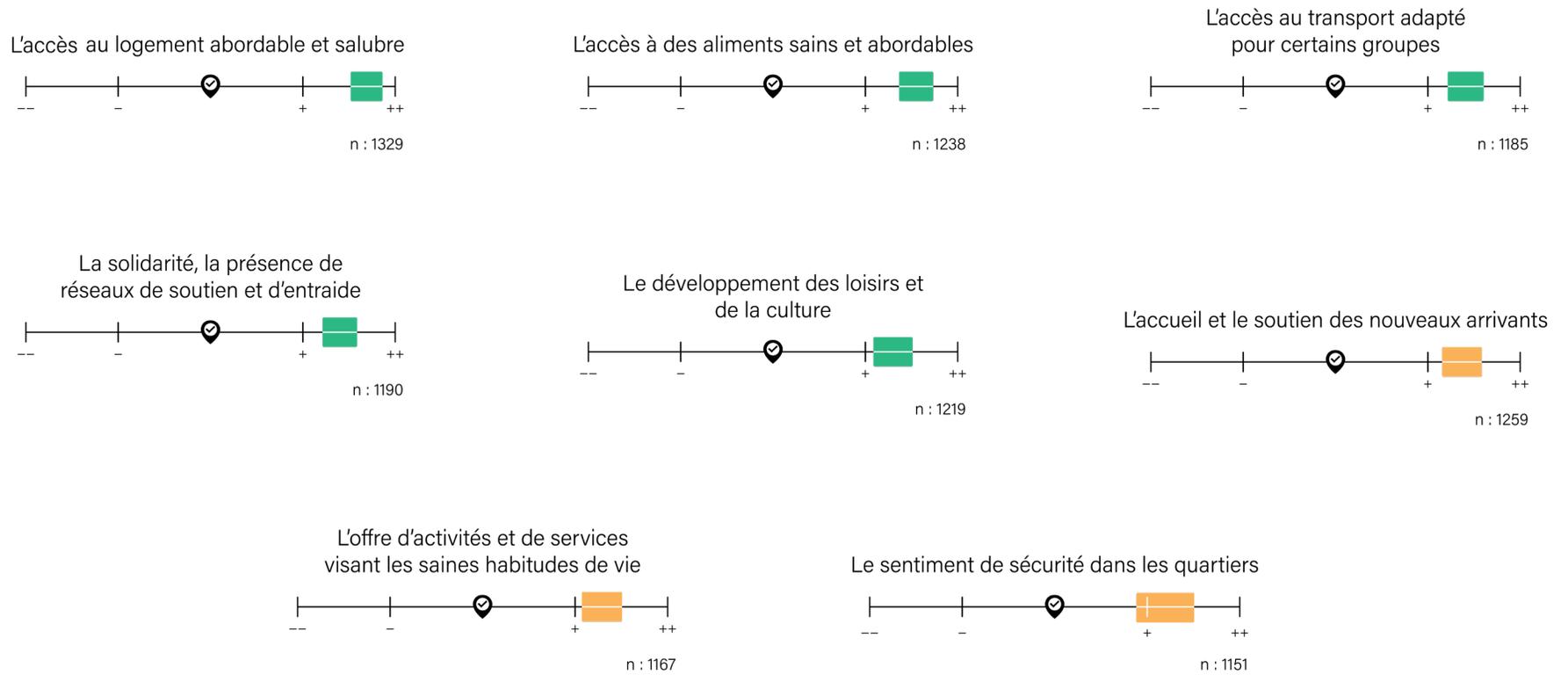
## 07.2

# Actions proposées par les personnes participantes durant la démarche

- » Plus d'activités extérieures, comme de l'animation de rue au centre-ville ou de grandes soirées musicales au parc Beauséjour.
- » Des salles de spectacles plus accessibles, grâce à des événements gratuits.
- » Des espaces piétonniers habités par les arts de la rue.
- » Alléger les processus pour créer des projets et des initiatives pour les artistes et les citoyennes et citoyens, notamment quand il est question de demandes de subvention.
- » Mettre en place une réglementation pour réduire le gaspillage alimentaire dans les commerces.
- » Améliorer le service de bibliothèques, notamment en aménageant des espaces-cafés.
- » Réduire les démarches administratives des organismes communautaires.

« Rimouski en 2030, c'est une communauté accueillante, équitable et solidaire, avec un fort sentiment d'appartenance de la part de tous les citoyens et citoyennes. »

Fig. 11 – Les priorités des sous-thèmes du développement social, des loisirs et de la culture



\* Pour mieux comprendre les graphiques, référez-vous à la page p. 17

# 08

## Développement économique

Les questions économiques ont surtout été abordées dans l'angle du réaménagement du centre-ville, un chantier largement prioritaire parmi les participantes et participants. Les enjeux associés à la pénurie de main-d'œuvre, à l'achat local et à la cohabitation entre l'industrie, la population et la protection de l'environnement retiennent également l'attention.

L'appel pour une plus grande concertation entre les actrices et acteurs clés, la municipalité et les institutions a été clair. Nombre de participantes et participants qui figuraient parmi leurs porte-paroles l'ont évoquée pour mieux faire face aux défis et bâtir des synergies au cours des prochaines années.

## 08.1

# Faits saillants

- » Le réaménagement du centre-ville et la mise en place de mesures favorisant l'achat local rassemblent une majorité d'appuis et peu de désaccords. Dans le cas du centre-ville, 57 % sont en accord, et pour l'achat local, 52 % sont en accord.
- » La rénovation des artères ne fait pas consensus, possiblement en raison des dérangements anticipés causés par la construction.
- » Les impacts de la pénurie de main-d'œuvre sont souvent soulevés autant dans la consultation que lors des ateliers de discussion. La municipalité, les organismes communautaires de même que les grands employeurs de la région sont confrontés à ce défi. Ils réfléchissent à des mesures utiles et — peut-être communes — à appliquer au cours des prochaines années.
- » La difficile cohabitation entre certains quartiers et les industries avoisinantes a été soulevée dans plusieurs commentaires et par une variété de participantes et participants.

« Il serait nécessaire d'avoir des habitations adéquates et un système d'accueil efficace pour accueillir les nouveaux arrivants qui ont choisi de poser leurs valises à Rimouski. Dans le contexte de pénurie de main-d'œuvre, nous avons besoin de ces nouveaux venus. Il faut leur donner le goût de rester à Rimouski. »

## 08.2

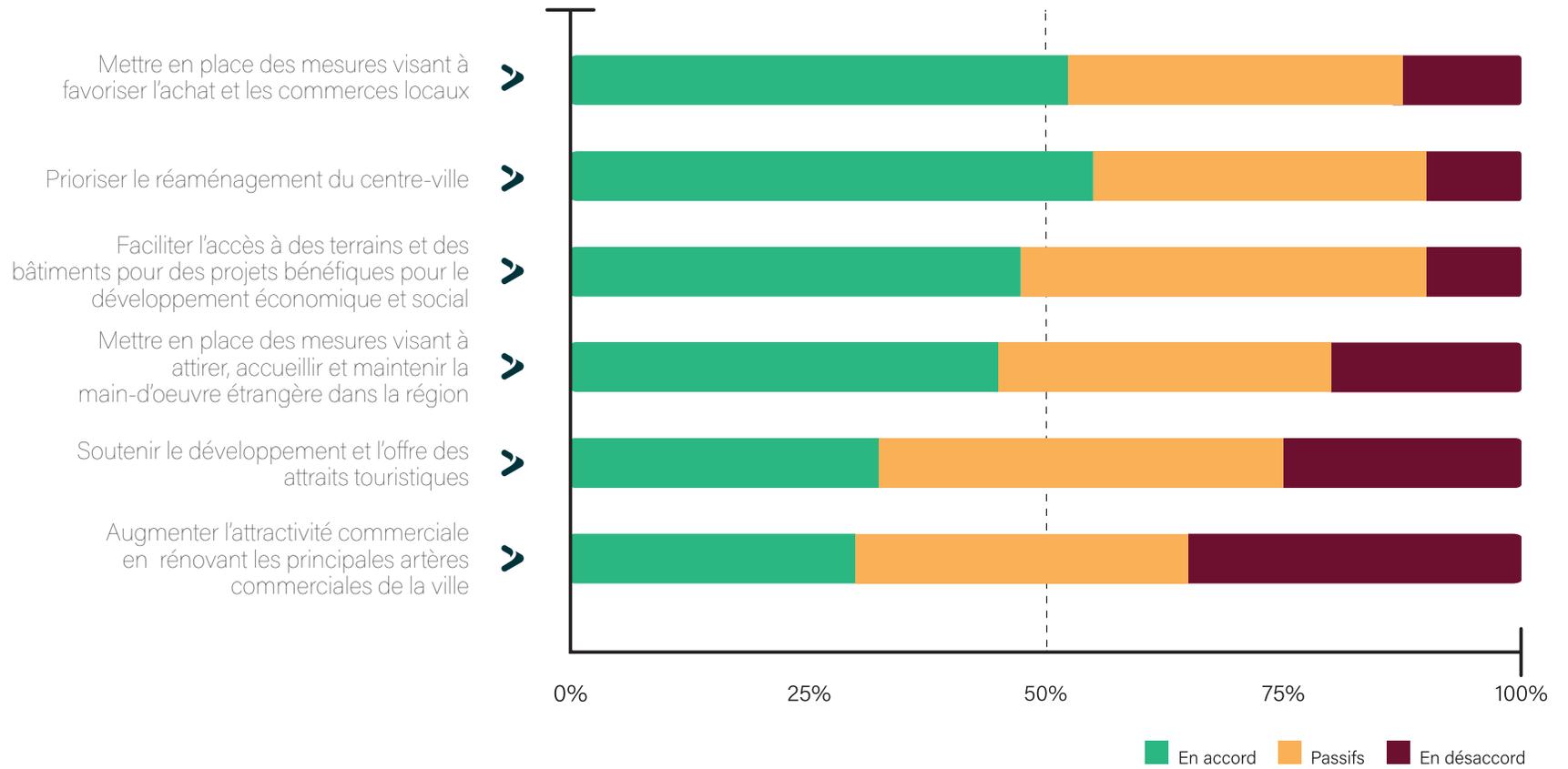
# Actions proposées par les personnes participantes durant la démarche

- » Développer le centre-ville sur l'axe nord-sud.
- » Revoir la cohabitation entre l'industrie et le résidentiel. Par exemple, avec Suncor et l'usine de béton à Sacré-Cœur.
- » Faciliter l'accès aux locaux du centre-ville pour les petits commerçants.
- » Mettre en place des mesures visant à attirer, accueillir et maintenir la main-d'œuvre étrangère dans la région.
- » Améliorer la collaboration entre les entreprises et les services de la Ville de Rimouski, notamment le service urbanisme, permis et inspection; le service de sécurité incendie et le service génie et environnement.

« La revitalisation du centre-ville (notamment des bâtiments sur la rue Saint-Germain) demeure un incontournable pour redonner à notre ville le charme et le charisme qui l'habitent! »

« Une ville convoitée par plusieurs, autant pour sa beauté (projet quai Pointe-au-Père) que par sa qualité de vie (cela nous permettra d'attirer de nouveaux talents et donc contrer la pénurie de main-d'œuvre). »

Fig. 12 – L'adhésion face à différentes interventions sur le développement économique



# 09

## Services municipaux et participation citoyenne

Les participantes et participants sont généralement satisfaits des services municipaux et ont formulé peu de critiques à l'exception de l'entretien et de la réfection des routes. Ces deux thèmes ont en effet suscité de vives critiques chez certaines personnes participantes.

Plusieurs pistes d'amélioration des services ont été soulevées, notamment pour une plus grande implication de la population dans la vie politique municipale, ainsi que pour un accès facilité des services en ligne.

09.1

## Faits saillants

- » Les participantes et participants témoignent d'un réel appétit pour augmenter l'implication citoyenne dans les projets d'espaces publics, alors que 60 % jugent cette implication très prioritaire.
- » À l'exception de la réfection des routes, relativement peu de critiques sur les services municipaux nous ont été transmises dans les questions ouvertes, ce qui pourrait expliquer que certains volets sont jugés moins prioritaires.
- » L'utilisation du numérique pour fournir les services de la Ville n'est pas perçue comme une forte priorité.

« Une révision des règles d'urbanisme ou la vulgarisation de l'existence de ces règles serait nécessaire, car la complexité est nommée régulièrement dans mon entourage. »

« Il faut briser le moule des vieilles idées véhiculées par des gens éloignés de la réalité de la population. »

## 09.2

# Actions proposées par les personnes participantes durant la démarche

- » Améliorer les services en ligne, notamment en élaborant de meilleurs outils de recherche de l'information et par l'utilisation de mots-clés.
- » Mettre en place un service de guichet unique pour que les personnes âgées trouvent plus facilement les services dont ils ont besoin.
- » Séances du conseil municipal uniquement dédiées aux questions de la population.
- » Mieux informer les résidentes et résidents impactés par des travaux de réfection des rues.
- » Créer avec la population des conseils de quartier (comités citoyens) pour chaque district.

Fig. 13 – Les priorités des sous-thèmes des services municipaux et de la participation citoyenne

L'implication citoyenne dans le développement des espaces publics



n : 1357

La collecte des matières résiduelles



n : 1149

La réfection des routes



n : 1192

Le service à la clientèle dans la prestation de services



n : 1218

Les communications entre la Ville et les citoyens



n : 1305

Le processus d'obtention de permis et autres autorisations de la Ville



n : 1033

Utilisation du numérique dans la prestation de services



n : 1179

\* Pour mieux comprendre les graphiques, référez-vous à la page p. 17



# Équipe

## À propos de Votepour.ca

Votepour.ca est un organisme à but non lucratif (OBNL) qui réalise des activités de sensibilisation, de consultation et de participation citoyenne pour des municipalités, des organisations publiques et locales, des groupes citoyens ainsi que des entreprises, dans le but de mieux orienter le développement de projets locaux et d'en favoriser l'acceptabilité sociale.

Toutes ces personnes ont participé à la rédaction de ce rapport de consultation :

**Marc Jeannotte**, directeur général

**Alexandre Gilbert**, agent de participation citoyenne

**Anthony Cadoret**, agent de participation citoyenne

**Jeanne Wurmser**, chargée de projets

**Marie-Andrée Côté**, chargée de projets

**Bastien Beauchesne**, conseiller principal — analyses et méthodes

**Sylvie Goulet**, rédactrice

## À propos de Vignola Stratégies

Firme-conseil fondée en 2007, Vignola Stratégies d'affaires et mise en marché accompagne, en mode actif, des organisations privées et publiques, ainsi que des OBNL, pour les aider à atteindre leurs objectifs de croissance, et ce, tant à l'égard de l'optimisation du modèle d'affaires que de la planification stratégique et des stratégies de commercialisation / marketing.

